МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
Институт менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Силин Я.П.*

«___» _____ *20___ г.*

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 25.01.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки "Рекламный менеджмент"

Кафедра: Маркетинга и международного менеджмента

Институт: непрерывного образования

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт 7 12.01.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Рогожин С.А./*

Начальник УМУ _____ */ Меркульев В.П./*

Директор ИНО _____ */ Ялунина Е.Н./*

Заведующий кафедрой _____ */ Капустина Л.М./*

7;17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15	16	17	21	22	23	24	42	43	44	45	46	47	63	64	65	66	67	68	84	85	86	87	88	89	105
					Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																		
													в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3						
																		Часов						Часов						Часов						
	Индекс	Наименование			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек
4		Итого			27	13	17		4	18	9148	9148	762	6187	363	245	245	62	22	116	1 725	91	53	82	6	114	1 539	95	51	102	8	88	1 692	94	58	84
6		Итого по ООП (без факультативов)			27	11	17		4	18	8968	8968	748	6029	355	240	240	62	22	116	1 725	91	53	76	6	114	1 441	91	48	102	8	80	1 632	90	56	84
8		Б=52% В=48% ДВ(от В)=31.1%											10%	85%	5%																					
9		Итого по блоку Б1			27	11	17		4	18	7132	7132	748	6029	355	189	189	62	22	116	1 725	91	53	76	6	114	1 441	91	45	102	8	80	1 632	90	50	84
11		Б=52% В=48% ДВ(от В)=31.1%											10%	85%	5%																					
12	Б1	Дисциплины (модули)			27	11	17		4	18	7132	7132	748	6029	355	189	189	62	22	116	1 725	91	53	76	6	114	1 441	91	45	102	8	80	1 632	90	50	84
14	Б1.Б	Базовая часть			15	5	9		2	15	3564	3564	430	2943	191	99	99	58	10	110	1 364	78	45	52		96	1 074	74	36	44		40	421	35	15	10
15	Б1.Б.1	История			1					1	144	144	18	117	9	4	4	8		10	117	9	4													
18	Б1.Б.2	Философия			1					1	144	144	18	117	9	4	4	8		10	117	9	4													
21	Б1.Б.3	Иностранный язык					1122			1122	432	432	64	352	16	12	12			38	206	8	7			26	146	8	5							
24	Б1.Б.4	Правоведение			3					3	108	108	18	81	9	3	3													10		8	81	9	3	
27	Б1.Б.5	Экономическая теория			1	1				1	252	252	28	211	13	7	7	12		16	211	13	7													
30	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений			2				2		144	144	18	117	9	4	4							8		10	117	9	4							
33	Б1.Б.7	Информационные технологии			1						144	144	10	125	9	4	4		10		125	9	4													
36	Б1.Б.8	Маркетинг			2		1		2		216	216	30	173	13	6	6	6		6	92	4	3	8		10	81	9	3							
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности				2					72	72	6	62	4	2	2									6	62	4	2							
42	Б1.Б.10	Управление проектами			3					3	108	108	16	83	9	3	3													8		8	83	9	3	
45	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами			2					2	144	144	18	117	9	4	4							6		12	117	9	4							
48	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент			3					3	144	144	18	117	9	4	4													8		10	117	9	4	
51	Б1.Б.13	Бизнес-планирование					3				108	108	18	86	4	3	3													10		8	86	4	3	
54	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ					3				72	72	14	54	4	2	2													8		6	54	4	2	
57	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент				4				4	108	108	20	84	4	3	3																			10
60	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт				2					72	72	2	66	4	2	2							2			66	4	2							
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента			1						144	144	12	123	9	4	4	6		6	123	9	4													
66	Б1.Б.18	Теория организации			2						144	144	12	123	9	4	4							6		6	123	9	4							
69	Б1.Б.19	Организационное поведение			2						144	144	16	119	9	4	4							8		8	119	9	4							
72	Б1.Б.20	Учет и анализ			2		2			22	288	288	32	243	13	8	8							14		18	243	13	8							
75	Б1.Б.21	Математика			1	1				1	288	288	36	239	13	8	8	18		18	239	13	8													
78	Б1.Б.22	Введение в менеджмент и организация НИР					1				144	144	6	134	4	4	4			6	134	4	4													
81	*																																			
83	Б1.В	Вариативная часть			12	6	8		2	3	3568	3568	318	3086	164	90	90	4	12	6	361	13	8	24	6	18	367	17	9	58	8	40	1 211	55	35	74
85	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			8	4	6		2	3	2232	2232	228	1892	112	62	62	4	12	6	253	13	8	24	6	18	259	17	9	52		34	843	43	27	40
86	Б1.В.ОД.1	Социология				1					108	108	10	94	4	3	3	4		6	94	4	3													
89	Б1.В.ОД.2	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров				2					108	108	16	88	4	3	3							8		8	88	4	3							
92	Б1.В.ОД.3	Информатика			1						180	180	12	159	9	5	5		12		159	9	5													
95	Б1.В.ОД.4	Бизнес-аналитика					2				72	72	12	56	4	2	2							6	6		56	4	2							
98	Б1.В.ОД.5	Связи с общественностью					3				144	144	10	130	4	4	4													6		4	130	4	4	
101	Б1.В.ОД.6	Маркетинг продаж			3						144	144	18	117	9	4	4													10		8	117	9	4	
104	Б1.В.ОД.7	Поведение потребителей					4				108	108	6	98	4	3	3																			6
107	Б1.В.ОД.8	Основы рекламы			3						180	180	14	157	9	5	5													8		6	157	9	5	

110	Б1.В.ОД.9	Литература		3				3	72	72	6	62	4	2	2														6			62	4	2	
113	Б1.В.ОД.10	Позиционирование			3				108	108	6	98	4	3	3														6			98	4	3	
116	Б1.В.ОД.11	Маркетинг услуг			3			3	108	108	14	90	4	3	3														6		8	90	4	3	
119	Б1.В.ОД.12	Рекламный менеджмент	3				3		216	216	18	189	9	6	6														10		8	189	9	6	
122	Б1.В.ОД.13	Копирайтинг и нейминг		4					72	72	12	56	4	2	2																				6
125	Б1.В.ОД.14	Маркетинговые исследования	4						144	144	16	119	9	4	4																				8
128	Б1.В.ОД.15	Статистика	2					2	144	144	20	115	9	4	4						10		10	115	9	4									
131	Б1.В.ОД.16	BTL технологии в рекламе			4				108	108	12	92	4	3	3																				6
134	Б1.В.ОД.17	Бренд-менеджмент	4						144	144	12	123	9	4	4																				6
137	Б1.В.ОД.18	Медиапланирование	4				4		72	72	14	49	9	2	2																				8
140	*																																			
142	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	2	2				1336	1336	90	1194	52	28	28				108						108			6	8	6	368	12	8	34	
144		Элективные курсы по физической культуре и спорту		3					328	328		324	4						108						108						108	4			
148	Б1.В.ДВ.1																																			
149	1	Психология рекламной деятельности			3				144	144	12	128	4	4	4													6		6	128	4	4		
152	2	Коммуникативные технологии			3				144	144	12	128	4	4	4													6		6	128	4	4		
153	*																																			
155	Б1.В.ДВ.2																																			
156	1	Правовое регулирование рекламной деятельности	4						144	144	16	119	9	4	4																				8
159	2	Создание цифрового портфолио	4						144	144	16	119	9	4	4																				8
160	*																																			
162	Б1.В.ДВ.3																																			
163	1	Основы web-дизайна			4				108	108	8	96	4	3	3																				
166	2	Компьютерная графика			4				108	108	8	96	4	3	3																				
167	*																																			
169	Б1.В.ДВ.4																																			
170	1	Трудовое право	4						144	144	20	115	9	4	4																				10
173	2	Предпринимательское право	4						144	144	20	115	9	4	4																				10
174	*																																			
176	Б1.В.ДВ.5																																			
177	1	Реклама и PR в интернете		3					144	144	8	132	4	4	4														8		132	4	4		
180	2	Управление конкурентоспособностью		3					144	144	8	132	4	4	4														8		132	4	4		
181	*																																			
183	Б1.В.ДВ.6																																			
184	1	Маркетинг взаимоотношений	4						144	144	8	127	9	4	4																				8
187	2	Искусство	4						144	144	8	127	9	4	4																				8
188	*																																			
190	Б1.В.ДВ.7																																			
191	1	Коммерческая деятельность	4						180	180	18	153	9	5	5																				8
194	2	Предпринимательство	4						180	180	18	153	9	5	5																				8
195	*																																			
198	ДВ*																																			

Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Нед
Б2	Практики								1512	1512				42	42							2		108			3	4		216			6	10
Б2.У	Учебная практика								108	108				3	3							2		108			3							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар			2				108	108				3	3							2		108			3							

206	*																																			
208	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																		
209	*																																			
211	Б2.П	Производственная практика									1404	1404				39	39													4		216			6	10
212	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар				34				432	432				12	12													4		216			6	4
213	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар				5				972	972				27	27																			6
214	*																																			

216 217	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕТ		Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Нед
									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд		
218	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9																

220 221	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек
									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																			
222	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																
223	*																																	

225 226	Индекс	Наименование			Всего часов					ЗЕТ		Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Нед
					По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд		
227	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР			324	324				9	9																
228	Б3.Д.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	Вар	5	324	324				9	9																
229	*																										

231 232	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек
									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																			
233	ФТД	Факультативы		2					180	180	14	158	8	5	5							6			98	4	3			8	60	4	2	
234	ФТД.1	Международный маркетинг		2					108	108	6	98	4	3	3							6			98	4	3							
237	ФТД.2	Социальный маркетинг		3					72	72	8	60	4	2	2															8	60	4	2	
240	*																																	

106	107	108	109	110	126	127	128	129	130	131	184	###	186,00	187	188	189	190	191
Курс 4					Курс 5											Закрепленная кафедра		
Часов					Часов													
Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код	Наименование	Компетенции
8	70	1 231	83	56						27	-		50.9%	36				
8	70	1 231	83	56						27	-		50.8%	36				
8	70	1 231	83	41							-		50.8%	36				
8	70	1 231	83	41							-		50.8%	36				
	10	84	4	3							-		59.5%	30				
											36		55.6%			33	Кафедра истории и философии	
											36		55.6%			33	Кафедра истории и философии	
											36		100%	18		15	Кафедра делового иностранного языка	
											36		44.4%			31	Кафедра гражданского права	
											36		57.1%	8		19	Кафедра политической экономии	
											36		55.6%			3	Кафедра менеджмента	
											36					28	Кафедра бизнес-информатики	
											36		53.3%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		100%			34	Кафедра пищевой инженерии	
											36		50%	2		36	Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом	
											36		66.7%			11	Кафедра экономики труда и управления персоналом	
											36		55.6%	2		3	Кафедра менеджмента	
											36		44.4%			3	Кафедра менеджмента	
											36		42.9%			16	Кафедра финансовых рынков и банковского дела	
	10	84	4	3							36		50%			7	Кафедра финансового менеджмента	
											36					21	Кафедра физического воспитания и спорта	
											36		50%			3	Кафедра менеджмента	
											36		50%			3	Кафедра менеджмента	
											36		50%			3	Кафедра менеджмента	
											36		56.2%			12	Кафедра бухгалтерского учета и аудита	
											36		50%			27	Кафедра прикладной математики	
											36		100%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
8	60	1 147	79	38							-		39%	6				
	32	537	39	18							-		39.5%	6				
											36		60%			6	Кафедра прикладной социологии	
											36		50%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36					28	Кафедра бизнес-информатики	
											36					28	Кафедра бизнес-информатики	
											36		40%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		44.4%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
		98	4	3							36					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		42.9%	2		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	

											36					8	Кафедра логистики	
											36					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		57.1%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		44.4%	4		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
	6	56	4	2							36		50%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
	8	119	9	4							36		50%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
											36		50%			23	Кафедра статистики, эконометрики и информатики	
	6	92	4	3							36		50%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
	6	123	9	4							36		50%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
	6	49	9	2							36		42.9%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
8	28	610	40	20							-		37.8%					
											36					21	Кафедра физического воспитания и спорта	
											36		50%			6	Кафедра прикладной социологии	
											36		50%			3	Кафедра менеджмента	
	8	119	9	4							36		50%			13	Кафедра внешнеэкономической деятельности	
	8	119	9	4							36		50%			13	Кафедра внешнеэкономической деятельности	
8		96	4	3							36					28	Кафедра бизнес-информатики	
8		96	4	3							36					28	Кафедра бизнес-информатики	
	10	115	9	4							36		50%			31	Кафедра гражданского права	
	10	115	9	4							36		50%			32	Кафедра предпринимательского права	
											36					28	Кафедра бизнес-информатики	
											36					28	Кафедра бизнес-информатики	
		127	9	4							36					6	Кафедра прикладной социологии	
		127	9	4							36					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
	10	153	9	5							36		55.6%			4	Кафедра коммерции, логистики и экономики торговли	
	10	153	9	5							36		55.6%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	

дель	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции
	Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд								
	540			15	12		648			18							
											36	1,50			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	

	540			15	12		648			18								
	216			6							36	1,50			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
	324			9	12		648			18	36	1,50			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		

ель	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		Компетенции
	Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд					
					6					9	-			

Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		Компетенции
											-			

ель	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Компетенции
	Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд							
					6		324			9						
					6		324			9	36	1,50				

Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции
											-		57.1%				
											36					15	Кафедра делового иностранного языка
											36		100%			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента

№	Индекс	Наименование	Сессия 1										Сессия 2										Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				990							26	20		1026							27	19		2 016							53	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				990							26			1026							27			2 016							53			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																								48										
		в период гос.экзаменов																																
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																								200										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 42										Δ 18									Δ 252						Δ 233		ТО: 36 ТО*: 36 Э: 6		
		(Предельное)			180										171									2 268						324				
		(План)		**990**	**100**	**28**	**12**	**60**	**852**	**38**	**26**			**1026**	**100**	**34**	**10**	**56**	**873**	**53**	**27**			**2 016**	**200**	**62**	**22**	**116**	**##**	**91**	**53**			
1	Б1.Б.1	История	Экз К	**144**	18	8		10	117	9	4												Экз К	**144**	18	8		10	117	9	4		33	1
2	Б1.Б.2	Философия											Экз К	**144**	18	8		10	117	9	4		Экз К	**144**	18	8		10	117	9	4		33	1
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО К	**108**	20			20	84	4	3		ЗаО К	**144**	18			18	122	4	4		ЗаО(2) К(2)	**252**	38			38	206	8	7		15	12
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	За	**108**	14	6		8	90	4	3		Экз К	**144**	14	6		8	121	9	4		Экз За К	**252**	28	12		16	211	13	7		19	1
5	Б1.Б.7	Информационные технологии											Экз	**144**	10		10		125	9	4		Экз	**144**	10		10		125	9	4		28	1
6	Б1.Б.8	Маркетинг											ЗаО	**108**	12	6		6	92	4	3		ЗаО	**108**	12	6		6	92	4	3		2	12
7	Б1.Б.17	Основы менеджмента											Экз	**144**	12	6		6	123	9	4		Экз	**144**	12	6		6	123	9	4		3	1
8	Б1.Б.21	Математика	За	**144**	20	10		10	120	4	4		Экз К	**144**	16	8		8	119	9	4		Экз За К	**288**	36	18		18	239	13	8		27	1
9	Б1.Б.22	Введение в менеджмент и организация НИР	ЗаО	**144**	6			6	134	4	4												ЗаО	**144**	6			6	134	4	4		2	1
10	Б1.В.ОД.1	Социология	За	**108**	10	4		6	94	4	3												За	**108**	10	4		6	94	4	3		6	1
11	Б1.В.ОД.3	Информатика	Экз	**180**	12		12		159	9	5												Экз	**180**	12		12		159	9	5		28	1
12		Элективные курсы по физической культуре и спорту		**54**					54					**54**					54					**108**					108				21	123
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(3) ЗаО(2) К(2)										Экз(5) ЗаО(2) К(4)										Экз(7) За(3) ЗаО(4) К(6)											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ																																10		

№	Индекс	Наименование	Сессия 3										Сессия 4										Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				918							24	20		918							24	19		1 944							51	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				918							24			810							21			1 836							48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																								46										
		в период гос.экзаменов																																
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																								196										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 32										Δ 22									Δ 324						Δ 229		ТО: 34 ТО*: 34 Э: 6		
		(Предельное)			180										171									2 160						324				
		(План)		**918**	**100**	**40**		**60**	**770**	**48**	**24**			**918**	**102**	**42**	**6**	**54**	**769**	**47**	**24**			**1 836**	**202**	**82**	**6**	**114**	**##**	**95**	**48**			
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО К	**72**	12			12	56	4	2		ЗаО К	**108**	14			14	90	4	3		ЗаО(2) К(2)	**180**	26			26	146	8	5		15	12
2	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений		**36**	2	2			34		1		Экз КР	**108**	16	6		10	83	9	3		Экз КР	**144**	18	8		10	117	9	4		3	2
3	Б1.Б.8	Маркетинг	Экз КР	**108**	18	8		10	81	9	3												Экз КР	**108**	18	8		10	81	9	3		2	12
4	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	6			6	62	4	2												За	**72**	6			6	62	4	2		34	2
5	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами											Экз К	**144**	18	6		12	117	9	4		Экз К	**144**	18	6		12	117	9	4		11	2
6	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт											За	**72**	2	2			66	4	2		За	**72**	2	2			66	4	2		21	2
7	Б1.Б.18	Теория организации	Экз	**144**	12	6		6	123	9	4												Экз	**144**	12	6		6	123	9	4		3	2
8	Б1.Б.19	Организационное поведение	Экз	**144**	16	8		8	119	9	4												Экз	**144**	16	8		8	119	9	4		3	2
9	Б1.Б.20	Учет и анализ	ЗаО К	**144**	14	6		8	126	4	4		Экз К	**144**	18	8		10	117	9	4		Экз ЗаО К(2)	**288**	32	14		18	243	13	8		12	2
10	Б1.В.ОД.2	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров											За	**108**	16	8		8	88	4	3		За	**108**	16	8		8	88	4	3		2	2
11	Б1.В.ОД.4	Бизнес-аналитика											ЗаО	**72**	12	6	6		56	4	2		ЗаО	**72**	12	6	6		56	4	2		28	2
12	Б1.В.ОД.15	Статистика	Экз К	**144**	20	10		10	115	9	4												Экз К	**144**	20	10		10	115	9	4		23	2
13		Элективные курсы по физической культуре и спорту		**54**					54					**54**					54					**108**					108				21	123
14	ФТД.1	Международный маркетинг											За	**108**	6	6			98	4	3		За	**108**	6	6			98	4	3		15	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За ЗаО(2) КР К(3)										Экз(3) За(2) ЗаО(2) КР К(3)										Экз(7) За(3) ЗаО(4) КР(2) К(6)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																						108							3	2		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																					ЗаО	108							3	2		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ																																10		

№	Индекс	Наименование	Сессия 5										Сессия 6										Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				848							22	25		1136							30	24		2 200							58	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				848							22			1064							28			2 128							56			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																								52										
		в период гос.экзаменов																																
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																								190										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 111										Δ 38									Δ 68						Δ 338		ТО: 30		
		(Предельное)			225										216									2 052						432		ТО*: 30		
		(План)		848	80	42	8	30	734	34	22			1136	118	60		58	958	60	30			1 984	198	102	8	88	##	94	52	Э: 8		
1	Б1.Б.4	Правоведение	Экз К	108	18	10		8	81	9	3												Экз К	108	18	10		8	81	9	3		31	3
2	Б1.Б.10	Управление проектами											Экз К	108	16	8		8	83	9	3		Экз К	108	16	8		8	83	9	3		36	3
3	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент											Экз К	144	18	8		10	117	9	4		Экз К	144	18	8		10	117	9	4		3	3
4	Б1.Б.13	Бизнес-планирование	ЗаО	108	18	10		8	86	4	3												ЗаО	108	18	10		8	86	4	3		3	3
5	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ											ЗаО	72	14	8		6	54	4	2		ЗаО	72	14	8		6	54	4	2		16	3
6	Б1.В.ОД.5	Связи с общественностью											ЗаО	144	10	6		4	130	4	4		ЗаО	144	10	6		4	130	4	4		2	3
7	Б1.В.ОД.6	Маркетинг продаж											Экз	144	18	10		8	117	9	4		Экз	144	18	10		8	117	9	4		2	3
8	Б1.В.ОД.8	Основы рекламы											Экз	180	14	8		6	157	9	5		Экз	180	14	8		6	157	9	5		2	3
9	Б1.В.ОД.9	Литература	За К	72	6	6			62	4	2												За К	72	6	6			62	4	2		8	3
10	Б1.В.ОД.10	Позиционирование											ЗаО	108	6	6			98	4	3		ЗаО	108	6	6			98	4	3		2	3
11	Б1.В.ОД.11	Маркетинг услуг											ЗаО К	108	14	6		8	90	4	3		ЗаО К	108	14	6		8	90	4	3		2	3
12	Б1.В.ОД.12	Рекламный менеджмент	Экз КР	216	18	10		8	189	9	6												Экз КР	216	18	10		8	189	9	6		2	3
13		Элективные курсы по физической культуре и спорту		56					56				За	56				.	52	4			За	112					108	4			21	123
14	Б1.В.ДВ.1.1	Психология рекламной деятельности	ЗаО	144	12	6		6	128	4	4												ЗаО	144	12	6		6	128	4	4		6	3
15	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Коммуникативные технологии*	ЗаО	144	12	6		6	128	4	4												ЗаО	144	12	6		6	128	4	4		3	3
16	Б1.В.ДВ.5.1	Реклама и PR в интернете	За	144	8		8		132	4	4												За	144	8		8		132	4	4		28	3
17	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Управление конкурентоспособностью*	За	144	8		8		132	4	4												За	144	8		8		132	4	4		28	3
18	ФТД.2	Социальный маркетинг											За	72	8			8	60	4	2		За	72	8			8	60	4	2		2	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(2) ЗаО(2) КР К(2)										Экз(4) ЗаО(4) К(3)										Экз(6) За(2) ЗаО(6) КР К(5)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																						216							6	4		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					ЗаО	216							6	4		34
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ																																10		

№	Индекс	Наименование	Сессия 7										Сессия 8										Итого за курс										Каф.	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				705							19,5	25		771							21,25	24		2 016							56	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				705							19,5			771							21,25			2 016							56			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																								46										
		в период гос.экзаменов																																
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																								162										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 114										Δ 82									Δ 252						Δ 349		ТО: 24 ТО*: 24 Э: 8		
		(Предельное)			225										216									1 728						432				
		(План)		705	76	42	8	26	594	35	19,5			771	86	42		44	637	48	21,25			1 476	162	84	8	70	##	83	41			
1	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент	За К	108	20	10		10	84	4	3												За К	108	20	10		10	84	4	3		7	4
2	Б1.В.ОД.7	Поведение потребителей											ЗаО	108	6	6			98	4	3		ЗаО	108	6	6			98	4	3		2	4
3	Б1.В.ОД.13	Копирайтинг и нейминг											За	72	12	6		6	56	4	2		За	72	12	6		6	56	4	2		2	4
4	Б1.В.ОД.14	Маркетинговые исследования											Экз	144	16	8		8	119	9	4		Экз	144	16	8		8	119	9	4		2	4
5	Б1.В.ОД.16	BTL технологии в рекламе											ЗаО	108	12	6		6	92	4	3		ЗаО	108	12	6		6	92	4	3		2	4
6	Б1.В.ОД.17	Бренд-менеджмент	Экз	144	12	6		6	123	9	4												Экз	144	12	6		6	123	9	4		2	4
7	Б1.В.ОД.18	Медиапланирование		57	8	8			49		1,5		Экз КР	15	6			6		9	0,25		Экз КР	72	14	8		6	49	9	2		2	4
8	Б1.В.ДВ.2.1	Правовое регулирование рекламной деятельности											Экз	144	16	8		8	119	9	4		Экз	144	16	8		8	119	9	4		13	4
9	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Создание цифрового портфолио*											Экз	144	16	8		8	119	9	4		Экз	144	16	8		8	119	9	4		13	4
10	Б1.В.ДВ.3.1	Основы web-дизайна	ЗаО	108	8		8		96	4	3												ЗаО	108	8		8		96	4	3		28	4
11	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Компьютерная графика*	ЗаО	108	8		8		96	4	3												ЗаО	108	8		8		96	4	3		28	4
12	Б1.В.ДВ.4.1	Трудовое право	Экз	144	20	10		10	115	9	4												Экз	144	20	10		10	115	9	4		31	4
13	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Предпринимательское право*	Экз	144	20	10		10	115	9	4												Экз	144	20	10		10	115	9	4		32	4
14	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг взаимоотношений	Экз	144	8	8			127	9	4												Экз	144	8	8			127	9	4		6	4
15	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Искусство*	Экз	144	8	8			127	9	4												Экз	144	8	8			127	9	4		2	4
16	Б1.В.ДВ.7.1	Коммерческая деятельность											Экз	180	18	8		10	153	9	5		Экз	180	18	8		10	153	9	5		4	4
17	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Предпринимательство*											Экз	180	18	8		10	153	9	5		Экз	180	18	8		10	153	9	5		2	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За ЗаО К										Экз(4) За ЗаО(2) КР										Экз(7) За(2) ЗаО(3) КР К											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																						540							15	10		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					ЗаО	216							6	4		34
		Преддипломная практика																						324							9	6		45
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ																																10		

№	Индекс	Наименование		Сессия 9									Сессия А									Итого за курс									Каф.	Курсы
				Контроль	Часов						ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель		
					Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СР	Контроль	Всего			
						Всего	Лек	Лаб	Пр						Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр					
ИТОГО												20										29		972						27	18		
ИТОГО по ООП (без факультативов)																								972						27			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																	
		в период гос.экзаменов																															
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																	
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)			Δ 180									Δ 261																ТО:		
			(Предельное)			180									261																ТО*:		
			(План)																												Э:		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)																					648						18	12		
	Преддипломная практика																						ЗаО	648						18	12		45
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																								324						9	6		
ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР			(План)																					324						9	6		
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы																						Экз	324						9	6		5
КАНИКУЛЫ																															8		